

# Welt der Wunder TV

Free-TV-Sender



Endlich was Interessantes!



welt der wunder

## Der Free TV Sender Welt der Wunder TV – „Endlich was Interessantes!“

**Welt der Wunder** ist seit 23 Jahren die allseits bekannte, renommierte Wissensmarke und multimediale Plattform

- Seit dem 16. Oktober 2013 als Free TV Sender „Welt der Wunder TV“ on air
- Einzigartige crossmediale Eigenschaften der Marke Welt der Wunder:  
via TV, Smart TV, Tablets, Mobile Devices, Online oder im Welt der Wunder Printmagazin
- Welt der Wunder TV bietet qualitativ hochwertige Flächen und Zielgruppen für Ihre Kampagnen und Marketingkommunikation
- Wir bieten innovative und informative Dokumentationen, spannende Reportagen und niveauvolle Magazine
- Welt der Wunder ist abwechslungsreich, unterhaltend, spannend, emotional und serviceorientiert
- Die Besonderheit: Kontinuierliche Entwicklung und Produktion von vielfältigen, neuen Programmformaten

# Welt der Wunder TV – Empfangbarkeit des Free TV Senders



welt der wunder



**Welt der Wunder TV**  
via Kabel, Satellit, IPTV:

Technische Reichweite:  
91%  
= 34,8 Mio Haushalte

Empfangbar in Deutschland,  
Österreich, Schweiz und  
weltweit via Livestream





## Welt der Wunder TV

Frei empfangbarer Sender

via SAT, Kabel, IPTV

Technische Reichweite:

34,8 Mio.  
Haushalte



## Welt der Wunder HbbTV

Adressable TV:

*Ad Server-basierte TV-Kampagnen via HbbTV.*

Die Zukunft der TV-Werbung:

Die Verschmelzung von digitaler Video-  
Werbung und linearem TV-Programm.

\*



## Welt der Wunder PRINT

WDW Print Marktführer am dt. Kiosk  
(EV-Auflage).

1,06 Mio. Leser  
über 123.800  
verk. Exemplare  
(IVW 1-2020)

Vermarktung über Bauer Verlag



## OTT (Over-the-Top-Content)

Frei verfügbar via

Smart TV

Zattoo

Dailyme

Watch It

Waipu TV



## ONLINE

[www.weltderwunder.de](http://www.weltderwunder.de)  
[www.weltderwunder.tv](http://www.weltderwunder.tv)

Streaming und Mediathek

Ø 0,25 Mio Pls  
Ø 0,12 Mio UUs

Welt der Wunder @MSN:

Ø 5,8 Mio Pls  
Ø 0,65 Mio UUs



## SOCIAL MEDIA

YouTube:  
über 424.000 Abonnenten  
über 223 Mio. Video Views

Facebook:  
über 132.000 Fans

## Nachhaltigkeit



„Damit die Welt  
Besser wird“

## Gesundheitswelt



„Weil wir alle besser  
leben wollen“

## Technik & Innovation



„Weil einfach nichts  
stehen bleibt“

## Reisewelt



„Weil die Welt  
immer kleiner wird“

## Service- & Lifestyle



„Damit die Welt  
den Alltag spürt“

## Heim & Garten



„Weil unser Zuhause  
Immer wichtiger wird“

## Business & Wirtschaft



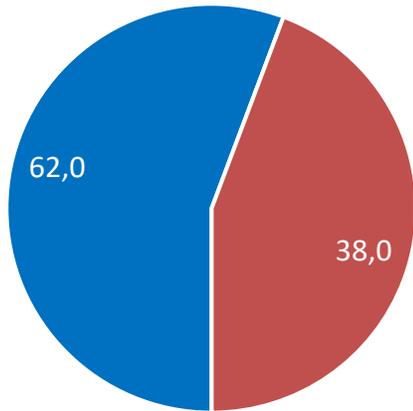
„Weil wir die Welt  
verändern wollen“

## Mensch & Natur



„Damit wir das  
Leben genießen können“





■ Männer ■ Frauen

Bruttokontakte: ca. 15 Mio. pro Monat

Ø Seher: ca. 500.000 pro Tag

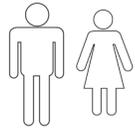
Stärkste Zielgruppe: Männer 30-39 Jahre

## Demografische und sozioökonomische Merkmale der Zuschauer:

- Hohes Haushaltseinkommen
- Hohe Bildung
- Konsumorientiert
- Regelmäßiger Shopper
- Modern Performer
- Influencer
- Empfehlungsempfänglich



# Welt der Wunder TV - Der Welt der Wunder TV Zuschauer



Hauptzielgruppe 30 – 59 J

Männer 62% / Frauen 38%



Gesundheitsbewusst:

Starkes Interesse an Work-Life- Balance  
Treiben mehrmals wöchentlich Sport  
Nutzen häufig Wellness-Angebote



Bildung / Verdienst:

Besserverdiener  
Gute Bildung, Qualifizierte Berufe  
Gehobener Mittelstand  
Hedonisten & Sozialökologen



Modern & aufgeschlossen:

Modernes Auftreten, regelmäßiges Shoppen  
Intensive E-Commerce Nutzung  
Gesellig orientiert  
Konsumorientiert



Entdecker:

Aktiv und interessiert, Neues Sehen und Erleben,  
Starkes Interesse an Bildungs- und Kulturreisen,  
Städtereisen, Sporturlaub



„Connected“:

Ausgeprägtes Mediennutzungsverhalten  
Mindestens 1h Internet pro Tag  
Hohe mobile Nutzung  
Höhere Nutzung von Fernsehbeiträgen /  
Videos über das Internet  
Aufgeprägter Gerätebesitz: HD Fernseher,  
Smartphone



Mobil::

Überdurchschnittlich viele Führerscheinbesitzer  
Kaufabsicht neues Auto  
Fährt VW, Audi, aber auch  
Kleinstwagen, Oberklasse & Geländewagen

# Welt der Wunder TV – Factual Entertainment Vielfalt im Programm



welt der wunder



Tech Talk



Taste it!



Cosmoglobe



Just Drive



Super Games TV



Change Rider



Go Get' em



World in Motion



Cult & The City



L.I.T.



Caravanning



Wissen 4.1



Life goes on



Trucks N'More





**Green Life**



**Veggie TV**



**Well Being**



**Outdoor Experience**



**Best Friends**



**Kids**

# Welt der Wunder TV Neuentwicklungen



Geistreich



Ladylike



Genussmomente



Lux



Home sweet Home



Science of Sports



Digital World



Kompendium



Level Up – das Karriere TV



Street Economy



Made in Germany



Hidden Champions



Franchise Me

# Welt der Wunder TV - Referenzkunden





**Vielen Dank!**